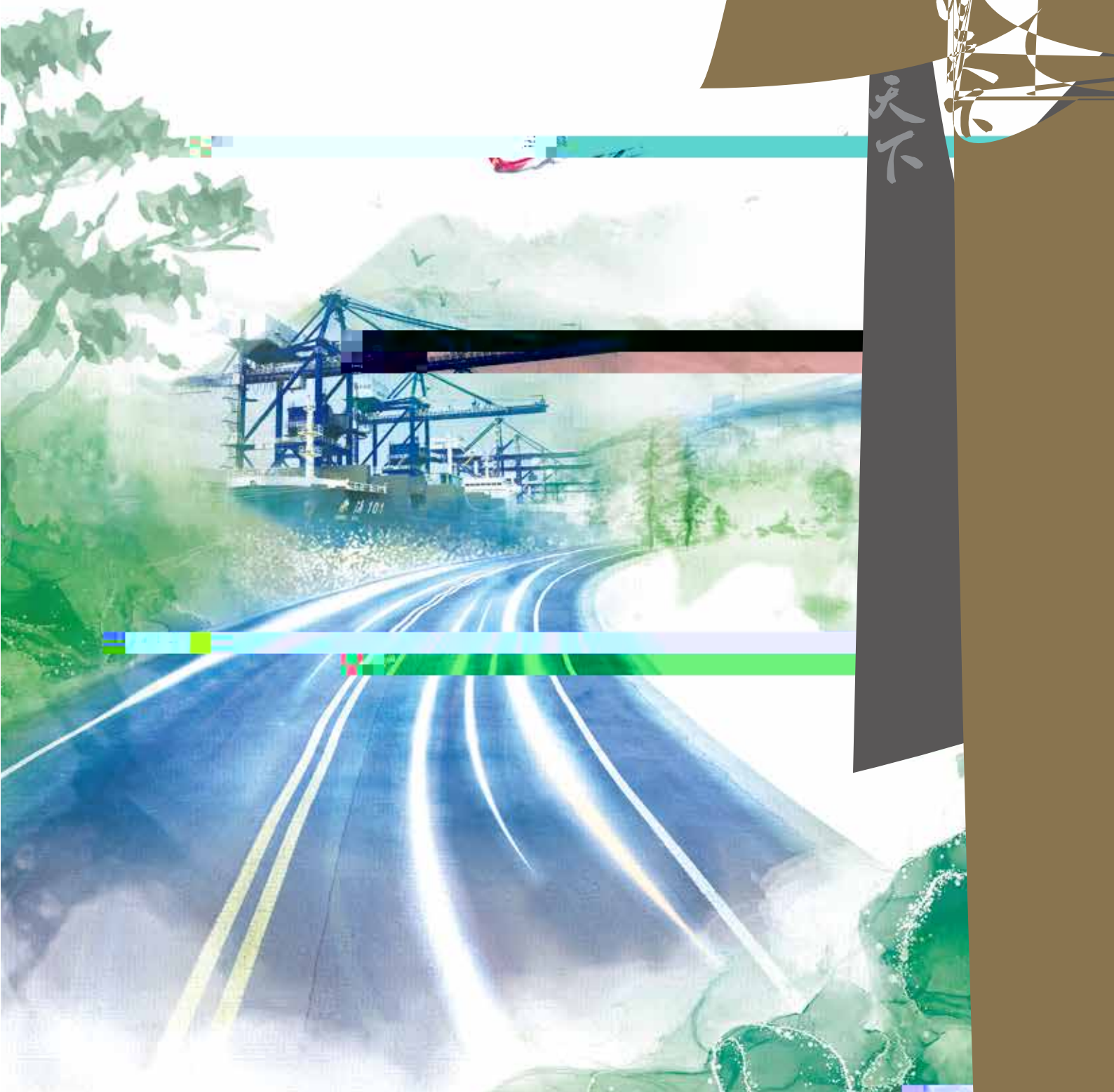
Shenzhen International Holdings Limited

深圳國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00152

環境、社會及管治報告 2021



目 錄

2 關於本集團

4 關於本報告

6 主席寄語

7 可持續發展理念

12 集團表現一覽

13 利益相關方溝通

17 焦點故事

可持續發展表現

18 珍惜環境資源

30 珍視人才價值

38 重視企業誠信

43 建構和諧社區

附錄

46 (一)相關法律法規遵守概況

47 (二)關鍵績效指標總覽及報告內容索引

關於本集團

深圳國際控股有限公司(簡稱「深圳國際」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)為一家於百慕達成立、在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市的公司,深圳市人民政府國有資產監督管理委員會通過深圳市投資控股有限公司間接持有約43.48%[1]權益,是一家以物流、收費公路、港口及大環保為主業的企業。本集團以粵港澳大灣區、長三角和環渤海地區為主要戰略區域,通過投資併購、重組與整合,重點介入城市綜合物流港及收費公路等物流基礎設施的投資、建設與經營,在此基礎上向客戶提供物流增值服務,業務領域拓展至物流產業相關土地綜合開發、大環保產業投資與運營等多個細分市場,為股東創造更大的價值。

2021年是中國實現《國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五規劃」)的開局之年。「十四五規劃」指出,國家將致力推進建設現代物流體系,加快發展冷鏈物流,積極推動約120個國家物流樞紐項目建設。隨著國內疫情總體得到有效控制,本集團在年內繼續緊抓市場機遇,對外積極透過各種投資併購擴大產業規模,同時對內提升營運質量,致力推動綜合物流港「投建融管」閉環發展商業模式,通過資產證券化,達到加速綜合物流港業務持續循環發展之目的。於2021年12月31日,本集團已在全國共37個物流節點城市實現佈局,管理和經營30個物流項目,運營面積約332萬平方米,綜合出租率達93%。本集團提速業務拓展,積極構建「水陸空鐵+智冷」全景物流生態,形成本集團物流主業核心競爭力和可持續發展能力。

於物流園轉型升級業務方面,本集團積極推動旗下核心城市中心位置物流園項目的土地功能調整和轉型升級,通過土地變性和更新改造,實現物流園區「投建管轉」大閉環發展模式。前海首期項目依託前海在大灣區的特殊區位和政策優勢,重點發展供應鏈服務和智造服務產業,促進數字經濟與實體經濟的深度融合。根據國家「十四五規劃」,深圳市政府正式啓動龍華區基礎設施的升級改造,本集團旗下華南物流園被列入六大更新備整項目之一。本集團將借此契機,積極推動華南物流園的升級轉型,攜手政府謀劃產業提升、環境提升、城市品質提升之道,以達到創新化、高端化、智慧化物流產業轉型升級的長期發展目標。

1 *截至2021年12月31日*

港口營運方面，本集團通過積極拓展新業務並優化港口業務結構，充分發揮水鐵聯運集疏運功能，探索開展「鐵轉水」業務；同時，大力推進綠色智慧化港口建設，優化運營能力，提升板塊品牌知名度和美譽度。自2015年開展供應鏈業務以來，業務量逐年攀升，不僅累積了優質的上下遊客戶資源，延伸了港口產業鏈，實現了港口及供應鏈業務的協同效應，更有效促進港口從單一裝卸中轉港口轉型升級為大型的綜合服務樞紐港平台，提升港口影響力。本集團將以「併購為主，新建為輔」的原則，堅定落實「港口聯網行動」，通過不斷擴大港口項目重資產投資佈局，持續疊加供應鏈輕資產業務，鞏固提升港口板塊核心競爭力。

於本報告日期，本集團通過持有約52%權益的附屬公司深圳高速公路集團股份有限公司(「深圳高速」)(其H股於聯交所上市及A股於上海證券交易所上市)已在全國投資、經營共17個高速公路項目，分佈在粵港澳大灣區，並延伸至湖南省、湖北省、江蘇省及重慶市等地區。於本報告日期，深圳高速在深圳地區、廣東省其他地區及中國其他省份經營或投資的收費公路的收費里程分別約為174公里、320公里及187公里。同時，深圳高速負責統籌本集團的大環保業務，通過積極尋求與大環保行業龍頭企業的合作機會，高起點進入環保、清潔能源業務領域，並通過近幾年來的投資和併購，逐步聚焦清潔能源、固廢資源化管理及水環境治理及其他行業。目前，深圳高速已形成以收費公路和大環保業務的雙主業格局，為本集團長遠發展開拓更廣闊的空間。

關於本報告

本報告為本集團發表的第六份的《環境、社會及管治報告》(「本報告」),將繼續透過向利益相關方[1]匯報本集團於環境、社會及管治方面的最新績效,以幫助利益相關方瞭解本集團的環境、社會及管治表現。本報告以中、英文編寫,並已上載至聯交所及本公司網站www.szihl.com。

報告範圍

本報告匯報本集團截至2021年12月31日止年度(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本年度關注華南物流園、武漢東西湖綜合物流港、瀋陽綜合物流港、無錫惠山綜合物流港、煙台北明物流園、貴州龍里綜合物流港及南京西壩碼頭(統稱「各營運點」)的營運。由於南昌綜合物流港不再為本公司之附屬公司,故本報告範圍以業務性質及規模相近之無錫惠山綜合物流港的相關表現取代南昌綜合物流港,以維持相約之匯報範圍。本報告並無涵蓋深圳高速的資料,深圳高速已另行刊發獨立的《環境、社會及管治報告》。

各營運點詳情如下:

業務	物流園	綜合物流港					港口
營運點名稱	華南物流園	武漢東西湖綜合物流港	瀋陽綜合物流港	無錫惠山綜合物流港	煙台北明物流園	貴州龍里綜合物流港	南京西壩碼頭
主營業務	主營保稅物流、智能倉儲、普通倉儲等業務。並配套提供裝卸、報關報檢、中港運輸及國內運輸等服務	以集運分撥中心、現代倉儲中心為核心的租賃服務及物業管理服務,並提供辦公、住宿等增值配套服務	主要提供以倉儲、裝卸、貨運及物流信息諮詢服務等業務	主要提供現代物流公路港、現代冷鏈物流中心、城際物流中心、綜合商務中心等服務	主要提供普通貨運、貨運站(場)經營、物流服務、倉儲服務、貨物聯運、停車場經營、房屋租賃及物業管理等服務	主要提供集運分撥中心、現代倉儲中心等服務	進行碼頭運作,以及與碼頭經營相關的供應鏈管理服務業務
運營面積	29.0萬平方米	6.7萬平方米	26.4萬平方米	12.5萬平方米	3.7萬平方米	14.8萬平方米	40.0萬平方米
所在城市	深圳市	武漢市	瀋陽市	無錫市	煙台市	龍里縣	南京市

[2] *「利益相關方」,又稱「持份者」或「權益人」,指對企業業務有重大影響,或會受業務影響的群體和個人,包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工,以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。*

報告準則

本報告已按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)中所規定的四項匯報原則(即：重要性、量化、平衡及一致性)進行編寫。

匯報原則	釋義	本集團的應用方式
重要性	重點匯報對本集團各類利益相關方產生重要影響的環境、社會及管治議題。	持續於本年度進行利益相關方的問卷調查，以了解他們對於各環境、社會及管治議題的意見。本報告的匯報框架已參考了此問卷調查之結果，確保已對各實質性議題有所回應。詳情請參閱「利益相關方溝通」章節。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	本集團社會部分的關鍵績效指標來源於相關部門的統計；此外，環境部分的關鍵績效指標已委託專業顧問公司，根據合適的國際及國家標準進行計算。
平衡	發行人應客觀、真實地匯報本年度於環境、社會及管治方面的表現。	於本報告編寫的過程中，本集團既注重闡述環境、社會及管治的成果，亦會描述遇到的困難及解決方法。
一致性	報告披露應採用一致的披露統計方法，使與環境、社會及管治有關的關鍵績效指標可以加以比較，以了解企業表現。	於本報告中，本集團已採用與往年相同的統計方法，並將本年度部分環境、社會及管治數據與過往數據作比較。詳情請參閱「關鍵績效指標總覽」章節。

確認及批准

本集團承諾會竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。在可持續發展委員會的審議後，本報告已於2022年5月27日獲董事會確認及批准。

意見反饋

本集團歡迎各利益相關方就本集團於環境、社會及管治方面的表現提出任何意見或建議。請透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍尖沙咀東部科學館道一號康宏廣場南座22樓2206-2208室
電話：852-2366 0268
電郵：info@szihl.com
傳真：852-2739 5123

主席寄語

在全球第26屆聯合國氣候變化大會結束後，中國承諾將積極採取行動，包括減少甲烷排放、產業脫碳、發展潔淨能源等，以限制全球升溫在1.5度以內。為此，中國政府在「十四五規劃」中明確表示，將實施可持續發展戰略，構建生態文明體系，推動經濟社會發展全面綠色轉型。本著對可持續發展的堅持，深圳國際積極推動內部的營運及管理質量，透過實際行動配合國家發展步伐，例如增加使用光伏發電的比例，以及鼓勵電動車的使用等，盡力減少由業務營運帶來的碳排放。

深圳國際明白在低碳轉型的路上，利益相關方的支持是成功的關鍵。因此，本集團在2021年多管齊下，主動與各內、外利益相關方溝通，並根據溝通的結果按需調整各項政策及措施，確保本集團與他們保持一致的發展理念，能夠共創更多價值。2021年，本集團進一步擴大利益相關方之實質性議題網上問卷調查範圍，共計與1,571位內外利益相關方就不同可持續議題進行評估及評分。與去年結果類似，利益相關方均對僱傭相關的議題表示最為關注，本集團亦已就相關議題作出匯報與回應。

一如以往，深圳國際關注不同利益相關方在新冠肺炎疫情下所受的影響。在過去一年，國內的新冠肺炎疫情總體控制有度，市場對物流設施及服務的需求持續復甦，本集團的業務營運也逐步恢復。對於員工，本集團嚴格落實各項預防措施及提高內部防疫意識，並在所有業務營運點為全員提供了合適的防疫裝備，保障健康與安全；對於社會大眾，本集團積極響應各界的抗疫防疫工作，捐贈資金及物資，為有需要的群體提供援助。深圳國際將繼續致力運用自身在物流方面的配套與能力，協助社會更有效率的發展與運轉，將可持續發展的理念拓展到業務營運以外，達到「物流天下，德行天下」。

面對這些來自外部環境的挑戰，本集團以提升內部能力為應對重心，致力透過新興技術的開發與應用，提高營運效率、減低對外部環境的影響。為此，本集團設立創新投資專項資金

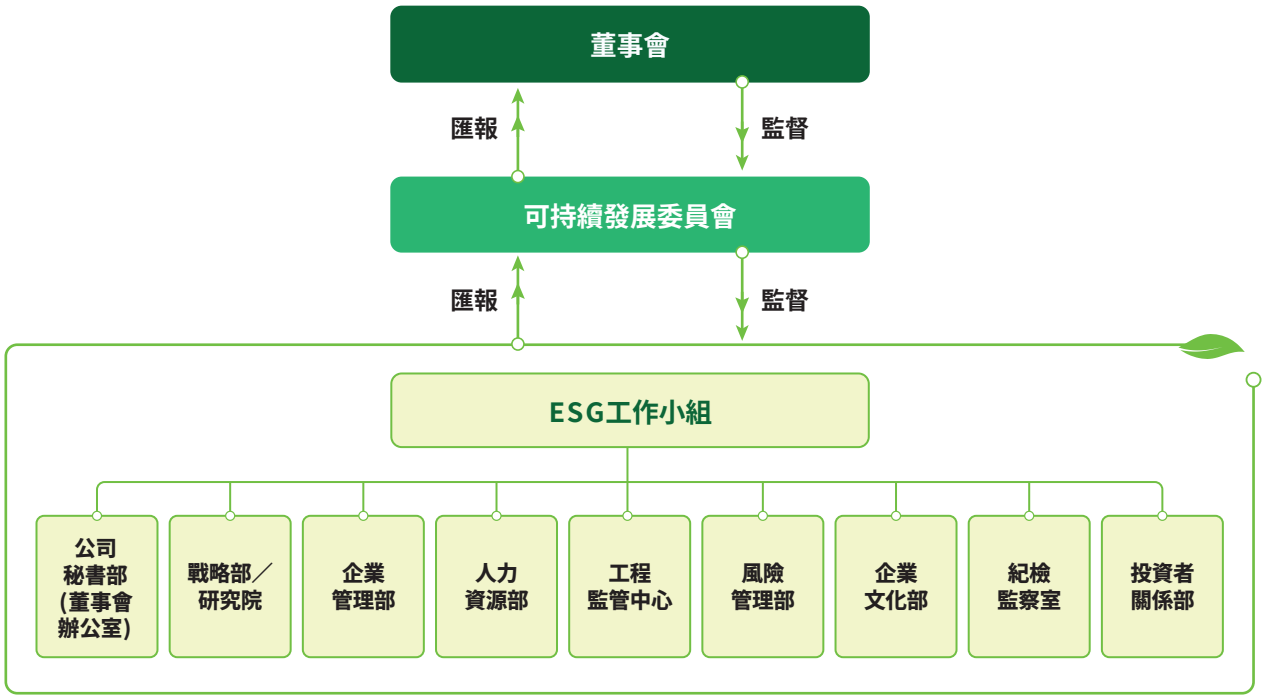
可持續發展理念

深圳國際秉持「物流天下，德行天下」的企業精神，期望能夠透過自身在物流配套及服務方面的優勢，傳播「共同創造，共享價值」的經營理念，攜手各利益相關方，為社會、環境及本集團創造長遠價值。本集團相信，只有堅守企業的使命，助力實體經濟，發揮自身力量以服務城市、產業及民生，推進大環境的進步，才能營造更適合集團成長的環境，成為一流的企業。

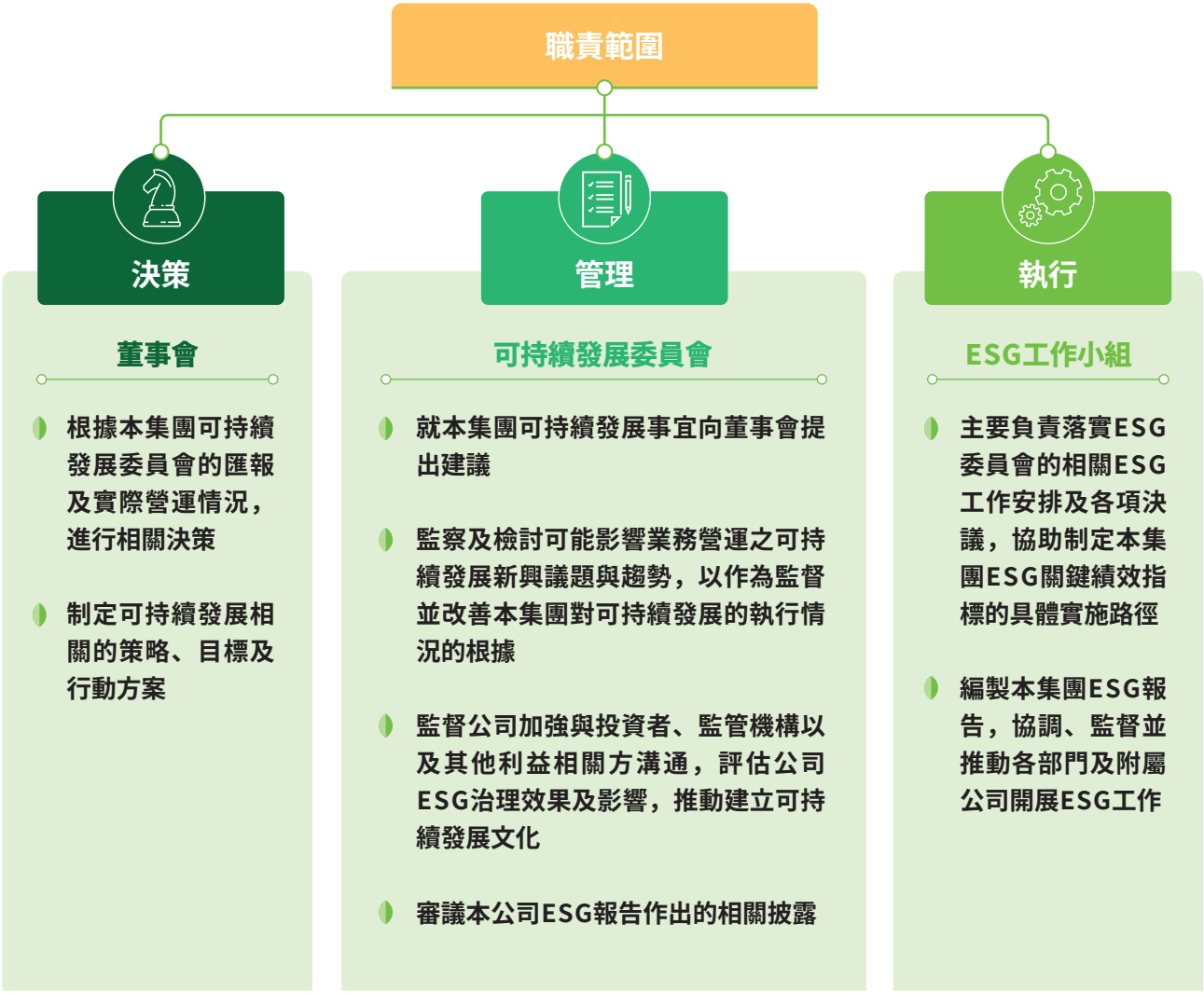
可持續發展管治架構

董事會是本集團最高決策及管理單位，負責制定及檢討可持續發展的策略性方針及政策，並組織落實可持續發展相關的工作計劃、預算及資源分配。在內部監控及風險管理方面，本集團已成立風險管理部及安全生產委員會，負責本集團在營運風險及安全風險方面的管理、控制及應對工作，保障業務營運的穩定運行。

為了確保董事會的相關決策得到有效實施，針對本集團的可持續發展決策，於2021年11月董事會轄下成立了可持續發展委員會(「委員會」)，該委員會在環境、社會及管治管理架構上擔任管理層的角色，協助董事會統籌和監督本集團及其附屬公司ESG工作的開展情況，並直接對董事會負責。委員會由最少三名成員組成，其中包括一名執行董事及兩名高級管理人員。



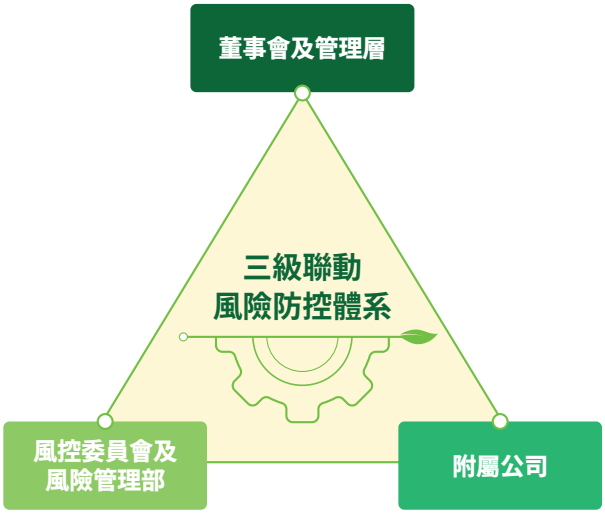
可持續發展理念



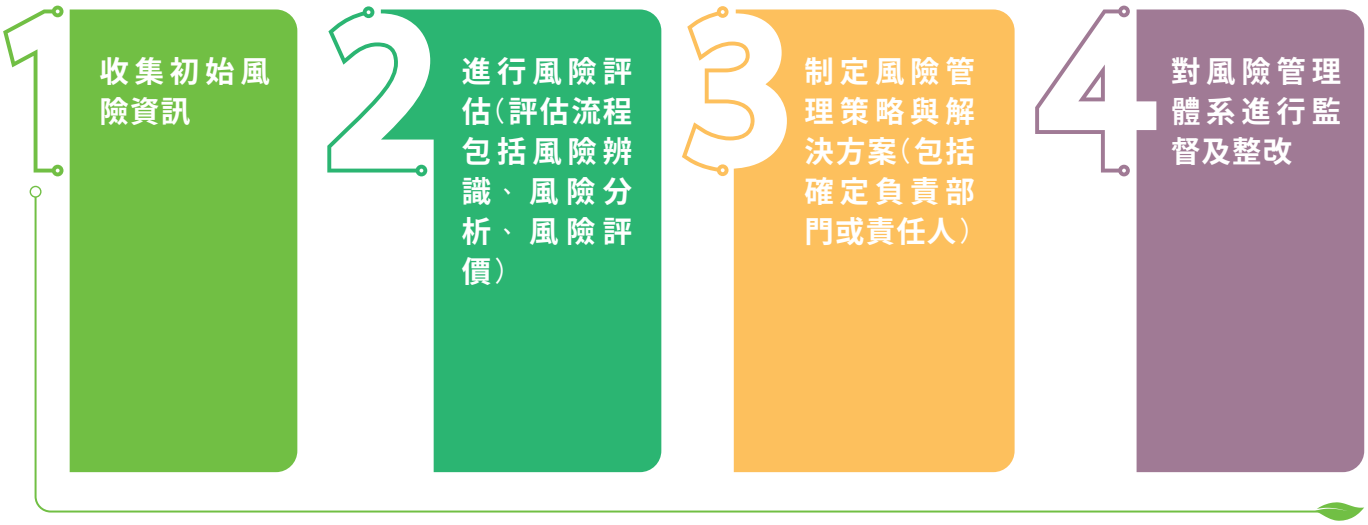
本集團全面完善了可持續發展管治架構的構建，旨在將可持續發展理念全面融入本集團的營運當中，透過不斷加強本集團長遠的經濟、環境、人力、技術等多方面的能力，以在合規披露之上，回應本集團及主要利益相關方的期望，同時為本集團創造更長遠的價值。

環境、社會及管治風險管理

本集團的風險管理及內控監控系統，主要由董事會、審核委員會、高級管理層、風控委員會、風險管理部、審計部及其他部門風險管理職位組成。本集團亦已按照《企業管治常規守則》及監管部門的要求，建立了三級聯動風險防控體系，同時以各附屬公司及總部有關職能部門、風險管理部及審計部與監察部組成「三道風險防線」。



當本集團在環境、社會及管治方面面臨危機時，主要採用《全面風險管理規定》中的機制和流程進行應對，流程如下：

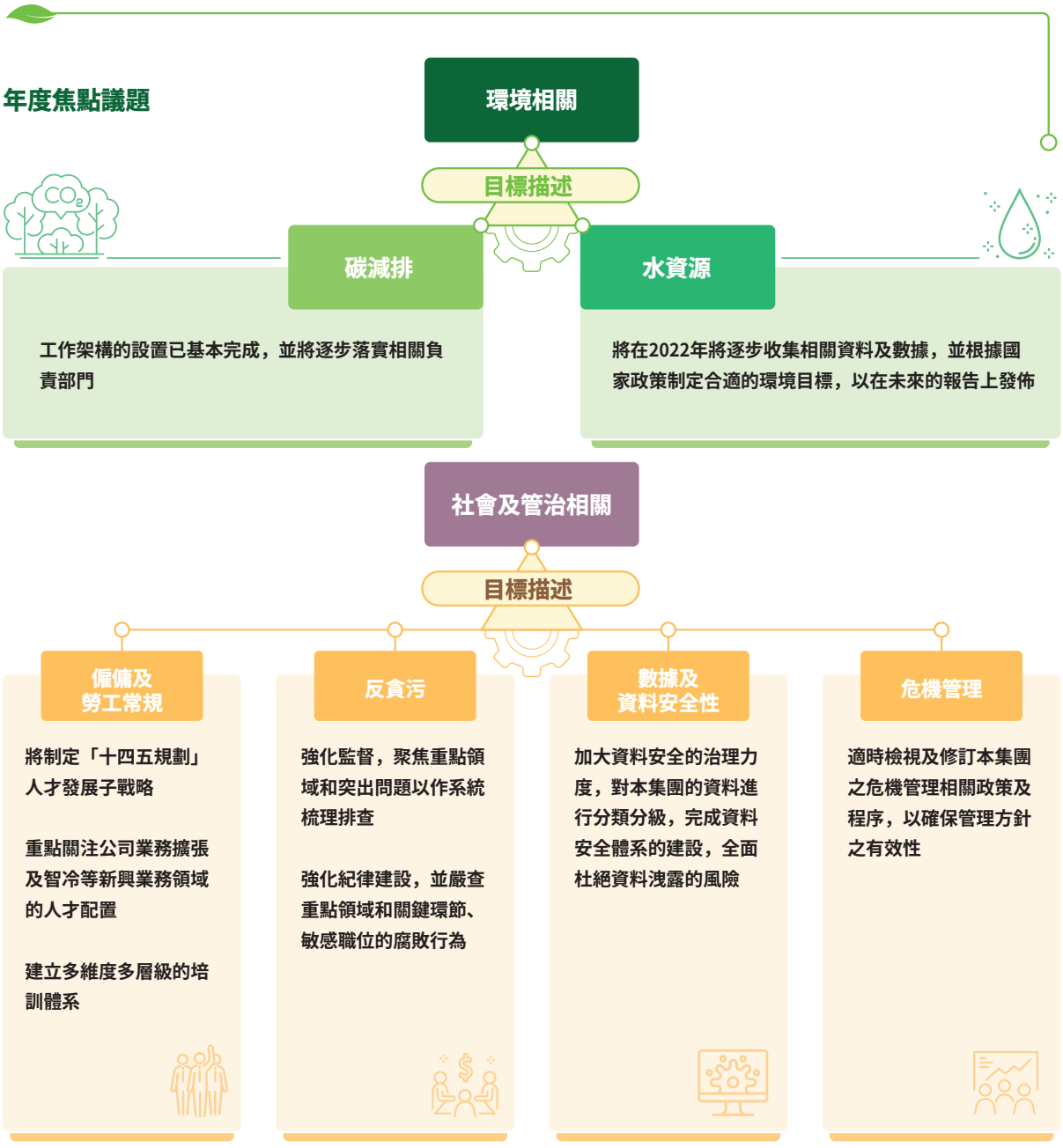


在2021年，本集團完成修訂《內部控制制度》、《全面風險管理規定》、《內部控制系統評估管理規定》及《風控委員會工作指引》，加強本集團內部控制及全面風險管理，提高公司管治水平。為了確保本集團在合規方面的管理表現，本集團風險管理部制定了建構本集團合規管理體系的工作方案，成立了本集團合規管理工作小組，並制定了《合規管理規定》及建設相關工作方案。

可持續發展風險類別		潛在影響	風險應對與管理措施
氣候變化帶來之轉型風險	環境政策風險	國家強調長江經濟帶「共抓大保護、不搞大開發」的背景下，港口岸線資源審批縮緊，增加本集團港口項目落實的難度。	物流園區和港口項目在建設及運營階段都要遵循節能減排、綠色環保的理念，以增加通過資源審批的機會。
		「雙碳政策」及「能耗雙控政策」的落實限制了能源、電力、化工等供煤、消煤等企業的營運。由於深國際港口板塊主營業務為動力煤裝卸，此類企業的業務營運表現同時亦影響著本集團港口板塊的業務量。	港口板塊抓住長江中下游流域對小、散、亂碼頭整改的機會，不斷推進產品升級、優化運營能力、打造綠色低碳碼頭，提升港口綜合競爭力。
		國家環保標準不斷提高，對環保產業的營運與發展造成影響或對集團業務發展帶來壓力。	本集團及時掌握環保產業政策變化情況，充分評估政策變化帶來的影響並研究應對措施。
人力資源管理		人力資源等內部管理能力方面是否匹配新的業務模式和管控模式需求，對本集團順利完成既定的戰略規劃有著較大影響	本集團建立長效激勵機制和人才培養計劃。同時建立儲備人才庫，並開展儲備人才庫的專業知識培訓。

我們的關注與目標

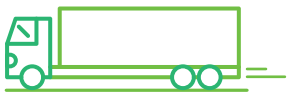
為了進一步識別出年度焦點議題，本集團管理層在獨立第三方的協助下，就已識別出的實質性議題及行業相關的議題進行了討論，得出以下的本年度的關注重點：



針對以上的焦點實質性議題，管理層分析了本集團各個部門的現況及表現，初步歸納了各焦點議題的短期目標，並將按上述的方向採取行動，確保有所推進，同時回應各利益相關方的關注。

集團表現一覽

1



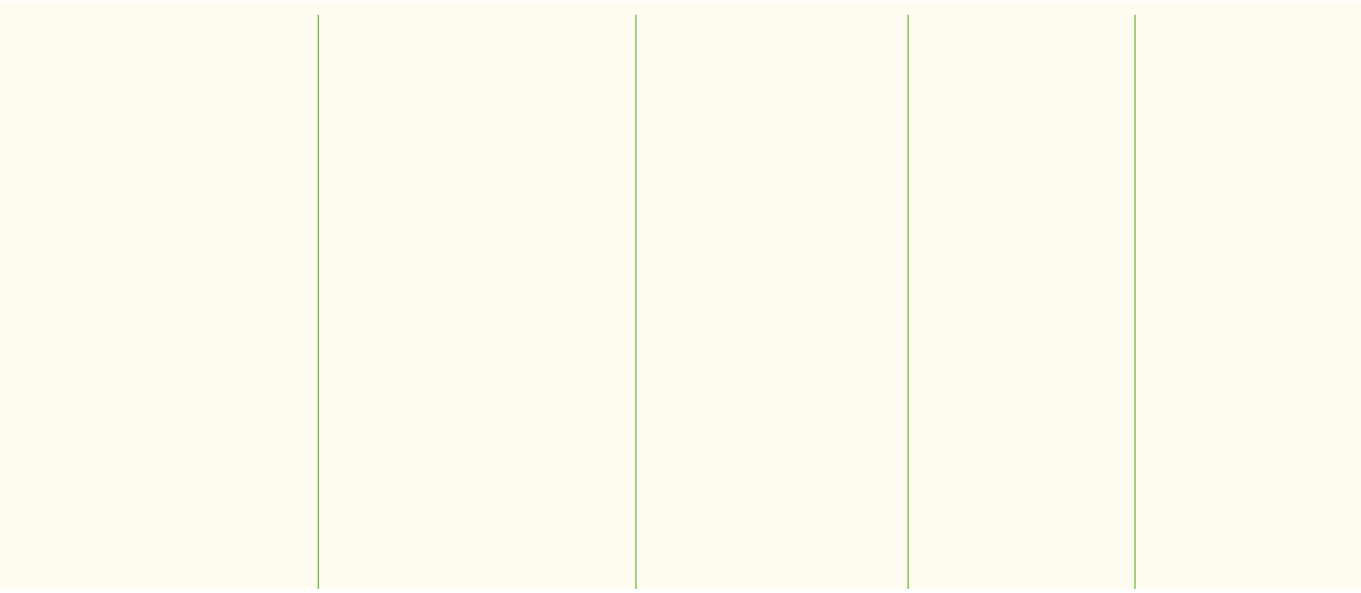
2

利益相關方溝通

本集團一如既往地重視與利益相關方的交流，透過不同的管道與方式，收集他們對本集團可持續發展表現的意見與建議。透過了解他們的想法，本集團將能更全面地檢視自身的表現，並按不同的範疇制定具針對性的政策與措施，為本集團長遠的持續發展能力建立穩健的基礎。在2021年，本集團與不同的利益相關方溝通方式如下：

	利益相關方	溝通方式	目的及回應
內部利益相關方	員工	• 員工意見調查 • 「獻良策」活動 • 組織各類交流活動及培訓 • 定期會議及日常溝通	• 收集員工對業務營運措施上的意見，同時借鑒員工的意見調整不同的措施 • 確立政策保障員工基本權益，同時為員工提供合適培訓，並確保安全生產，全面保障健康與安全
外部利益相關方	客戶	• 交流活動及持續走訪溝通 • 會議 • 客戶服務及調查	• 深入了解客戶需求、感受與期望，以便提供更好的服務 • 持續完善服務體系，加強品質管制 • 推動數位化轉型升級，提升服務效率
	供應商	• 定期實地考察 • 工作會議及日常溝通 • 協議合同	• 深入了解供應商的實際營運狀況及需求，促進雙方的合作關係 • 提供公開的招標資訊 • 與供應商簽訂合作協定 • 透過政策設定杜絕商業賄賂
	政府	• 參與政府組織的行業會議及工作匯報 • 信息報送 • 交流訪問 • 提交統計報表	• 了解國家政策及方針，同時提供經驗參考及反饋，促進行業發展，增強經濟效益 • 遵守法律法規，足額繳納稅款 • 提供就業職位
	社區	• 各種社區幫扶、扶貧活動 • 義工活動	• 透過促進社區建設及參與慈善活動，以本集團力量回饋社會 • 落實防疫措施

重大可持續發展議題的識別

根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》，本公司應持續與利益相關方溝通，並在識別及披露業務對環境及社會可能造成的重大影響時，考慮他們的意見和期望。與往年模式相約，本集團繼續委託第三方機構進行利益相關方網上調查問卷活動，並進行獨立分析。

為了能更深入地了解利益相關方在不同範疇的意見，本集團進一步擴大了問卷涵蓋的可持續發展議題至26項，內容涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」、「社區」和「其他」五大範疇，細項如下：